



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CONSEJO NACIONAL PARA
EL VIH Y EL SIDA

Asistencia Técnica

"Estudio de Prioridades para los Esfuerzos Locales de Control de VIH (PLACE) en la República Dominicana"

Poblaciones Clave

Hombres que tiene sexo con otros hombres

Trabajadoras Sexuales

Personas Transgénero (Mujeres Trans)

Inmigrantes de Nacionalidad Haitiana

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Santo Domingo, Rep. Dom.

Marzo, 2023

CONTENIDO

Abreviaturas y Siglas	3
1.INTRODUCCIÓN.....	4
2. Objetivos de la Asistencia Técnica	4
2.1 GENERAL.....	4
2.2 ESPECÍFICOS	5
3. Metodología.....	5
4. Actividades Principales	7
5. Coordinación y supervisión:	8
6. Productos esperados	8
7. Costo y forma de pago	9
8. Duración	9
9.Perfil	9
10.Proceso de selección.....	9

ABREVIATURAS Y SIGLAS

APP	Áreas Prioritarias de Prevención
CONAVIHSIDA	Consejo Nacional para el VIH y el SIDA
CV	Currículo Vitae
DDHH	Derechos Humanos
DIGEPI	Dirección General de Epidemiología
GTH	Gays, Trans y Hombres que tienen sexo con Hombres
HSH	Hombres que tiene sexo con otros hombres
MCP	Mecanismo Coordinador de País
M&E	Monitoreo & Evaluación
OSC	Organizaciones de Sociedad Civil
PEN	Plan Estratégico Nacional
PRT	Panel de Revisión Técnica
PVV	Persona Viviendo con VIH
RNC	Registro Nacional de Contribuyentes
RP	Receptores Principales
SR	Sub-Receptores
SyE	Seguimiento y evaluación
SR	Subreceptores
SRPC	Sistema de Registro de Poblaciones Claves
TRANS	Personas Transgénero
TRXS	Trabajadoras Sexuales

1. INTRODUCCIÓN

La República Dominicana está experimentando una epidemia concentrada de VIH, con una prevalencia de 0,8% en la población general (DHS 2013) y 1,06% entre pacientes de atención prenatal (Encuesta de Vigilancia Centinela 2020-2021). Sin embargo, está bien documentado que las poblaciones clave, incluidos los hombres que tienen sexo con hombres (HSH), las personas transgénero (TRANS), las trabajadoras sexuales (TRSX) y los inmigrantes de nacionalidad haitiana (IH), desempeñan un papel importante en la propagación del virus. La tercera ronda de Encuestas de Vigilancia de Comportamiento con Vinculación Serológica 2018, encontró diferentes tasas de prevalencia del VIH entre esas poblaciones en diferentes regiones del país: entre 2.5 – 6.4% de HSH; entre 1.1– 5.9% de TRANS; entre 22.3 – 34.0% de TRSX y entre 2.6 – 5.0% de IH. Estas poblaciones también informaron sobre el uso inconsistente de condones, lo que los pone en riesgo de transmitir o adquirir el VIH.

En el campo de la prevención y tratamiento del VIH, hay un énfasis creciente en monitorear el progreso a la interrupción de la propagación del virus. No solo había una demanda de prácticas basadas en evidencia, pero hay nuevas metas para controlar la epidemia para que pudiera ser detenido antes del año 2030.

Unos esfuerzos especiales son necesarios a alcanzar estas poblaciones para lograr las metas de 95-95-95. La República Dominicana tiene una red fuerte de organizaciones de la sociedad civil que han alcanzado con éxito muchos miembros de las poblaciones clave, pero es necesario validar el tamaño poblacional según los dimensionamientos realizados en el 2014 y 2019, con la metodología estadística facilitada por el ONUSIDA, así también identificar los puntos de encuentros y redes sociales que utilizan dichas poblaciones, que permitan focalizar las intervenciones.

2. OBJETIVOS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

2.1 GENERAL

El objetivo principal del estudio PLACE en la República Dominicana es proporcionar información útil para la prevención estratégica del VIH y aumentar la capacidad de las organizaciones locales para intervenir a la población objetivo, describiendo los lugares de

encuentro, sitios web de Internet y las aplicaciones de redes sociales que las personas usan para conocer nuevas parejas sexuales.

2.2 ESPECÍFICOS

2.2.1 Identificar las áreas de prevención prioritarias (APPs), también conocidas como zonas de alta transmisión o de alto riesgo (áreas que carecen de actividades de prevención).

2.2.2 Caracterizar y mapear los lugares y eventos de alto riesgo en cada APP donde se encuentren nuevas parejas sexuales, y donde se podrían implementar actividades de alcance comunitario (“outreach”) para personas en riesgo de adquirir y transmitir la infección.

2.2.3 Caracterizar a los hombres y las mujeres que frecuentan lugares y eventos de alto riesgo y a personas que trabajan en estos lugares, e identificar las brechas en la oferta de servicios de prevención del VIH (ej., pruebas de VIH y consejería, condones, PrEP, kits de autoanálisis y programas para poblaciones clave).

2.2.4 Estimar el tamaño de las poblaciones clave en sitios, incluyendo las trabajadoras sexuales, hombres que tienen sexo con hombres, personas transgéneros e inmigrantes de nacionalidad haitiana.

2.2.5 Describir los sitios web de Internet y las aplicaciones de redes sociales que las personas usan para conocer nuevas parejas sexuales.

2.2.6 Entrevistar a los usuarios de las redes sociales sobre sus comportamientos sexuales, visitas a lugares públicos, historial de pruebas de VIH, y el acceso y uso de los servicios de prevención del VIH.

2.2.7 Aumentar la capacidad de las organizaciones locales y los proveedores de servicios para recolectar, analizar e interpretar los datos, y usar la información en el desarrollo de planes de acción locales, que permitan mejorar los programas.

3. Metodología

Se propone utilizar la metodología PLACE, la cual fue desarrollado por MEASURE Evaluation en 1999. PLACE es una herramienta de evaluación rápida para monitorear y mejorar la cobertura de programas de prevención del VIH en las áreas donde es más probable que ocurra la transmisión del VIH. PLACE tiene el propósito de ayudar a gerentes de programas locales a dirigir mejor los recursos para prevenir nuevas infecciones.

PLACE identifica de forma sistemática las brechas en los programas de prevención, facilita el uso local de los hallazgos para mejorar la ejecución de los programas y monitorea la cobertura del programa a través del tiempo por medio de indicadores sencillos y mapas de cobertura.

Adicionalmente se puede usar PLACE para estimar el tamaño de poblaciones clave en lugares públicos. Los lugares públicos incluido en PLACE no son restringidos a los establecimientos formales como bares y hoteles, sino también incluyen parques, calles, playas y eventos, por ejemplo. PLACE es un planteamiento al mapeo programático, un método con el apoyo del Fondo Mundial y ONUSIDA con talleres de capacitación recientes y financiamiento para el propósito de estimar el tamaño de poblaciones clave. La República Dominicana se juntará con muchos otros países que han usado este abordaje, incluyendo la modalidad de redes sociales.

Se estará implementando los siguientes pasos:

Paso 1: Revisión e identificación de fuentes bibliográficas

- Identificación de las intervenciones previas, lecciones aprendidas y las fuentes de información respectivas.
- Análisis de Estudios existentes PLACE 2013-2015-2016, Encuestas de Vigilancia de 2da. Generación, Dimensionamiento de Poblaciones Clave 2014-2019, datos programáticos.

Paso 2: Implementación, planificación y seguimiento.

- Diseño de Protocolo
- Diseño y validación de instrumentos.
- Entrevistas con Informantes Comunitarios y personal esencial.
- Lista de lugares públicos, eventos, páginas web y aplicaciones donde se encuentran nuevas parejas sexuales o donde poblaciones clave socializan en cada provincia.

- Entrevistar a los usuarios de las redes sociales sobre sus comportamientos sexuales, visitas a lugares públicos, historial de pruebas de VIH, y el acceso y uso de los servicios de prevención.
- Grupos focales por población clave a intervenir.
- Seguimiento a la implementación.

Paso 3: Informes y socialización.

- Presentación periódica de los avances.
- Socialización y validación de los resultados por población clave.
- Presentación de informe preliminar.
- Informe Final

4. ACTIVIDADES PRINCIPALES

- a) Cronograma de intervenciones.
- b) Diseño y validación del Protocolo
- c) Diseño y validación de los instrumentos de recolección de los datos.
- d) Capacitación del equipo operativo.
- e) Selección del equipo operativo y su capacitación.
- f) Entrevistas a informantes comunitarios, o sea, personas conocedoras en cada localidad seleccionada.
- g) Lista de lugares públicos y eventos donde se encuentran nuevas parejas sexuales o donde poblaciones clave socializan cada localidad seleccionada.
- h) Visitas a los lugares para entrevistar a tres personas en cada lugar (un gerente o dueño y dos miembros de poblaciones clave) y medir las coordenadas geográficas.
- i) Usar el modelo para estimar el tamaño de las poblaciones clave cada localidad seleccionada.
- j) Módulo de Estimaciones del número de miembros de cada población clave, por sitio. Descripción, incluyendo las actividades que ocurren en el sitio, las personas que frecuentan los sitios.
- k) Cobertura de programas de prevención en sitios con poblaciones clave durante los últimos 6 meses.
- l) Encuesta de sondeo para identificar redes sociales y de encuentro de pareja.

5. COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN:

Asesoría Técnica estará bajo la coordinación y supervisión de las-los encargados de M&E del CONAVIHISIDA y el IDCP, así como la revisión y aprobación por parte de los miembros de la Mesa Técnica de M&E de la Respuesta Nacional.

6. PRODUCTOS ESPERADOS

En el marco de la asistencia técnica se deberá presentar informes que incluyan, entre otros los siguientes productos:

PRODUCTO NO. 1:

- Plan de Trabajo y Cronograma de Actividades.

Productos No. 2:

- Protocolo, instrumentos y tamaño muestral validados y aprobados.
- Informe de personal capacitado.
- Lista maestra validada de lugares y sitios de redes sociales en los que las personas conocen nuevas parejas sexuales.
- Perfiles de sitios de redes sociales
- Perfil de comportamiento de las poblaciones clave, que incluye:

Análisis de brechas para la programación de prevención y tratamiento del VIH.

Análisis adicionales con la comparación de la(s) población(es) de "riesgo virtual" con la población basada en el lugar.

Producto No. 3:

- Presentación de Informe Preliminar.
- Informe final.

7. COSTO Y FORMA DE PAGO

Se celebrará un contrato de prestación de servicios, cumpliendo las normas legales aplicables para tal efecto.

El pago de los honorarios se efectuará de la siguiente forma:

N° de pago	% de pago	Requisitos de pago
Primero	50% del costo total	Firma del contrato y entrega de los informes contenidos en el producto 1.
Segundo	30% del costo total	Entrega de los informes contenidos en el producto 2
Tercero	20% del costo total	Entrega de los informes contenidos en el producto 3

8. DURACIÓN

La presente consultoría tendrá una duración de ciento veinte (**120**) días a partir de la firma del contrato.

9. PERFIL

Los/as consultores interesados (Empresa o Consultor-a Internacional), deberán contar con los siguientes atributos:

1. Organización, institución o Compañía, es .
2. Experiencia en diseño y ejecución de metodología PLACE.
3. Capacidad de elaborar y presentar informes.
4. Tener liderazgo y capacidad de trabajo en equipo.

10. PROCESO DE SELECCIÓN

Los/as consultores interesados podrán presentarse a la convocatoria con los siguientes documentos:

- Carta debidamente presentada de la Confirmación de interés y disponibilidad para el desarrollo de la asesoría requerida.

- Propuesta técnica explicitando la forma cómo se llevará a cabo la consultoría (máximo 05 páginas) detallando la metodología, los componentes, actividades y ámbitos de intervención. Se espera que la propuesta técnica sea lo más detallada posible y que guarde relación explícita con los requerimientos expresados en estos TDR.
- Propuesta Económica: precio propuesto para los servicios y productos propuestos, presentado según estos TDR. Deberá presentarse en un sobre cerrado, debidamente identificado como “Propuesta Económica del Oferente (nombre del oferente)”, incluyendo información Técnica de los servicios requeridos.
- CV del consultor / Experiencia detallada del Personal Principal de la firma (máximo 3 páginas).
- Experiencia detallada de la firma en la realización de trabajos similares, incluyendo el monto de cada una de ellas.
- Perfil, experiencia descriptiva y comprobada de quien sustenta la propuesta (equipo local)
- Copia de documento de identidad.
- Copia simple de documentos constitutivos, registro comercial y carta de recomendación o carta de referencia.